

KOLJING

selv værd er mere end velfærd



Astrid Mønster Tästensen, Kunstuddannelsen i
Organisationen Nordhøj [facebook.com/Kunstuddannelsen](https://www.facebook.com/Kunstuddannelsen)

**OVERSKUD GIVER
OVERSKUD**

- strategi for socialøkonomi

Indholdsfortegnelse

Overskud giver overskud	3-5
Visionen	5
Mål	6
Tilgange	6-8
Foreløbigt prioriterede indsatsområder og tiltag	8
Fælles ejerskab på tværs af kommunale forvaltninger	9
Erhvervspark Staldgården	10-11
Virksomhedsfællesskaber	11
Afknopning af kommunale institutioner	11
Tiltrækning af socialøkonomiske virksomheder	12
Sideproduktion og underleverancer.....	12
Koordineret vejledning	12
Videncenter	13
Pulje til tværgående, helhedsorienterede indsatser	13-14
Økonomi	15

OVERSKUD GIVER OVERSKUD

I Kolding fokuserer vi på det enkelte menneskes selvværd for at udvikle samfundets velfærd. Vi tror på, at det første er en forudsætning for det sidste. Socialøkonomi er en accelerator for den udvikling, fordi tankegangen bag tager udgangspunkt i det enkelte menneskes naturlige ønske om at klare sig selv og bidrage til fællesskabet; i behovet for at deltage aktivt og gøre en forskel. Det gavner både den enkelte og samfundet som helhed eller sagt på en anden måde: Overskud giver overskud.

Det er vigtigt at understrege den sidste del af det sammensatte ord: Socialøkonomi. En socialøkonomisk tilgang til samfundsudviklingen vil på flere måder bidrage positivt til samfundsøkonomien. Dels fordi det medfører besparelser på sociale ydelser, når borgere går fra passiv forsørgelse til beskæftigelse, dels fordi socialøkonomiske virksomheder fungerer på markedsøkonomiske vilkår og dermed bidrager i form af både virksomhedsskat, personskat og øget købekraft. Igen: Overskud giver overskud.

Kolding vil være Danmarks kraftcenter for socialøkonomi. Dels på grund af den økonomiske gevinst for både den enkelte borger og for samfundet, dels fordi en socialøkonomisk tilgang til udviklingen af et samfund med plads til – og brug for – alle hænger uløseligt sammen med Kolding Kommunes selvværdsstrategi. Vi tror på, at der er brug for hver enkelt, hvis fællesskabet og samfundet skal trives og udvikles. Og vi tror på, at hver enkelt ønsker at bidrage og deltage.

Der er blevet arbejdet intensivt med videreudvikling og konkretisering af begreberne socialøkonomi og selvværd gennem de seneste år. Nu er vi så afklarede omkring begreber, behov og betingelser, at tiden er inde til for alvor at udmønte forberedelserne i håndgribelige handlinger. Det gør vi med denne Strategi for Socialøkonomi version 2.0, som blandt andet indeholder planer for etableringen af Danmarks første socialøkonomiske erhvervspark: Staldgården.

Strategien kan også ses som iværksættelse af en række af anbefalingerne fra Udvalget for socialøkonomiske virksomheder, som blev offentliggjort i september 2013. På baggrund af udvalgets anbefalinger tages nu udgangspunkt i en ny definition af socialøkonomiske virksomheder, som også er udmøntet i lov om registrerede socialøkonomiske virksomheder, der blev vedtaget i juni 2014.

Som væsentligste nyt omfattes nu også virksomheder med kulturelt sigte og åbnes for en vis udbetaling af udbytte. Registreringsordningen forventes at træde i kraft pr. 1. januar 2015.

selvværd er mere end
velfærd

Ny definition af socialøkonomiske virksomheder:

Socialøkonomiske virksomheder er private og driver erhverv med det formål gennem deres virke og indtjening at fremme særlige sociale formål

Socialøkonomiske virksomheder er kendetegnet ved at have:

Socialt formål: Virksomhedens primære formål har samfundsgavnlig karakter. Det vil sige, at formålet har et socialt, beskæftigelses-, sundheds-, miljømæssigt eller kulturelt sigte, som desuden fremmer aktivt medborgerskab.

Væsentlig erhvervsdrift: Virksomheden har et væsentligt element af erhvervsdrift ved salg af serviceydelser eller produkter, som udgør en betydelig del af dens omsætning

Uafhængig af det offentlige: Virksomheden har eget CVR-nummer og fungerer uden væsentlig offentlig indflydelse på ledelsen og driften af virksomheden.

Social overskudshåndtering: Virksomheden anvender primært sit overskud til sociale formål og reinvestering i egen eller andre socialøkonomiske virksomheder og sekundært til begrænset udbetaling af udbytte til investorer.

Ansvarlig og inddragende virksomhedsledelse: Virksomheden er transparent i sit virke og har en værdiskabende og etisk forsvarlig ledelse.

En helhjertet satsning på Kolding som Danmarks kraftcenter for socialøkonomi er en langsigtet investering. En satsning, der kræver overskud både hos dem, der skal vedtage og hos dem, der skal føre den ud i livet. Til gengæld vil satsningen give overskud på lang sigt og dermed på flere måder leve op til sin titel: Overskud giver Overskud.

De seneste års arbejde med Kolding Kommunes socialøkonomiske strategi har tydeliggjort behovene for:

- samarbejde på tværs af forvaltninger
- synliggørelse af socialøkonomiske virksomheder
- koordineret vejledning for socialøkonomiske iværksættere og virksomheder
- bredere satsning

Der er desuden mange tegn på, at de seneste års arbejde med at skabe rammer og infrastruktur for socialøkonomi bærer frugt:

- Iværksættercampen i efteråret 2013 og inspirationsseminaret i foråret 2014 blev mødt med stor interesse fra nær og fjern, positive tilkendegivelser om Kolding Kommunes indsats og ønsker om videre samarbejde.
- Flere lokale, socialøkonomiske iværksættere er godt inde i forberedelsesfasen og forventer at åbne ultimo 2014-primus 2015.
- Der er igangværende drøftelser med større landsdækkende socialøkonomiske virksomheder om etablering af afdelinger i Kolding og flere socialøkonomiske virksomheder fra andre kommuner er interesserede i at etablere afdelinger i Kolding eller at stille koncepter og erfaringer til rådighed for lokale iværksættere.
- Der er igangsat en proces for at afklare potentialet for "afknopning" af flere egnede kommunale institutioner.
- Der er udtrykt stor anerkendelse og begejstring for Kolding Kommunes indsats i forhold til socialøkonomi fra centrale nationale aktører som Den Sociale Kapitalfond, GladFonden m.fl.

- Senest er anerkendelsen af de lokale initiativer kommet til udtryk i, at Slotssøbadet er optaget i Det Sociale Vækstprogram og BeeLiving i Social Start Up-programmet

Denne version 2.0 af den socialøkonomiske strategi beskriver dels visionen samt de overordnede mål og tilgange, dels de foreløbigt prioriterede indsatsområder og tiltag for de kommende år.

Visionen

Visionen er klar: Kolding Kommune vil være Danmarks kraftcenter for socialøkonomi! Et kraftcenter, der bliver bygget op omkring et både fysisk og virtuelt virksomhedsfællesskab i form af Staldgården. Fysisk, fordi erhvervsparken kommer til at huse socialøkonomiske virksomheder. Virtuelt, fordi den også bliver omdrejningspunktet for virkeliggørelsen af visionen. Både virksomheder, iværksættere og borgere kan være en del af fællesskabet, uanset om de har deres daglige gang og virke der eller et andet sted. Det er tankegangen, der er afgørende. I Staldgården samler vi indsatsen for både virksomheder, iværksættere og borgere.

Dermed udgør den nye Staldgård en holistisk tilgang til socialøkonomi:

- Vi koncentrerer indsatsen for at hjælpe borgere med at gå fra passiv forsørgelse til et aktivt liv på arbejdsmarkedet.
- Vi gør det nemmere at etablere en socialøkonomisk virksomhed i Kolding.
- Vi skaber grundlaget for social innovation og en bæredygtig samfundsudvikling i kraft af nye samarbejder mellem Staldgården og virksomhederne – både nye og eksisterende.

Staldgården får til huse i Staldgårdens nordre fløj på Koldinghus:



Mål

Kolding Kommune ønsker at:

- investere i udvikling af produktive, meningsfulde og udviklende jobs for udsatte borgere. En investering, der kommer mangefold tilbage, dels gennem øget selvforsørgelse og livskvalitet for den enkelte borger, dels gennem erhvervsmæssig vækst i tværsektorielt samarbejde mellem offentlige, private og frivillige aktører
- udvikle en vifte af helhedsorienterede job- og uddannelsesrettede forløb for alle målgrupper blandt borgere på kanten af arbejdsmarkedet med risiko for langvarig, passiv forsørgelse
- understøtte samarbejde og synergi mellem alle typer af virksomheder inden for det samlede socialøkonomiske felt og de almindelige virksomheder
- være Danmarks socialøkonomiske kraftcenter, der samler indsatsen omkring socialøkonomi til gavn for både borgere, virksomheder og samfundet som helhed ved at udvikle metoder og redskaber og formidle viden og inspiration

Konkrete mål for perioden indtil udgangen af 2015:

- Påbegyndelse af den fysiske etablering af Staldgården
- Etablering af 10 nye socialøkonomiske virksomheder
- Væsentlig forøgelse af antallet af partnerskabsaftaler om helhedsorienterede jobrettede forløb

Tilgange

Helhedsorienterede indsatser

Det er helt afgørende, at job- og uddannelsesrettede indsatser for udsatte borgere udgør sammenhængende og helhedsorienterede forløb. Den enkelte borger skal med udgangspunkt i egne forudsætninger, behov og ønsker opleve at bevæge sig fra passivitet til aktiv deltagelse i arbejds- og samfundslivet. Det skal ske i stabil og kontinuerlig kontakt med rollemodeller, der fungerer som mentorer trin for trin op ad "trappen". Hvert skridt tæller, selv om ikke alle når helt til øverste trin.

Samtidig siger alle erfaringer, at de bedste resultater opnås på – eller i tæt tilknytning til en rigtig arbejdsplads og ikke i "som om-beskæftigelse".

Nogle af de mest banebrydende og bæredygtige socialøkonomiske virksomheder spænder over alle trin på trappen. Fra opsøgende virksomhed til udslusning til job og uddannelse hos eksterne samarbejdspartnere, evt. med fortsat mentorskab og tilknytning til aktivitets- og samværstilbud.

Et lokalt eksempel på denne tilgang er **Projekt Revanche**. Projektet har fokus på målgrupper, som er i risiko for permanent offentlig forsørgelse. Det gælder først og fremmest borgere med psykiske lidelser, depression, angst og/eller diffuse trætheds- og smertelidelser, men også andre målgrupper kan være relevante: Ledige med fysiske lidelser eller misbrugsproblemer, indvandrere, flygtninge med posttraumatisk stress, personer med fysiske og/eller psykiske handicap m.fl.

Et andet eksempel er Jobcenter Koldings samarbejde med **virksomhedscentre**. På grundlag af partnerskabsaftaler stiller virksomhederne løbende et antal pladser til rådighed for bestemte målgrupper mod dækning af faktiske meromkostninger til vejledning og opkvalificering, aflønning og uddannelse af arbejdspladsmentorer, administration og samarbejde med kommunen m.v.

Der er p.t. ca. 30 lokale virksomhedscentre med i alt ca. 160 pladser, fortrinsvis for aktivitets- og uddannelsesparate kontanthjælpsmodtagere samt fleksjob-berettigede og såkaldt selvforsørgede uden ret til dagpenge eller kontanthjælp. Desuden arbejder Jobcenter Kolding på at etablere virksomhedscentre for sygedagpengemodtagere i såkaldte ressourceforløb, der vil gøre det nemmere og hurtigere at matche borger og virksomhed.

Endelig har flere lokale **kommunale institutioner** allerede en vis produktion og afsætning, som indgår i helhedsorienterede job- og uddannelsesrettede forløb for særlige målgrupper blandt udsatte borgere.

På baggrund af erfaringerne fra socialøkonomiske virksomheder og de seneste reformer på social- og beskæftigelsesområdet er der kommet fokus på nye målgrupper for job- og uddannelsesrettede indsatser:

- Borgere med primær tilknytning til social- og sundhedsforvaltningen og tilbud efter lov om social service, bl.a. førtidspensionister og såkaldt selvforsørgede uden ret til dagpenge eller kontanthjælp
- Borgere, som først efter kontanthjælpsreformen pr. 1. januar 2014 formelt er omfattet af tilbud efter lov om aktiv beskæftigelsesindsats, dvs. såkaldt aktivitetsparate borgere med komplekse problemer (før 1.1.2014: Matchgruppe 3, før 26.4.2010: Match 4-5)

Tværasektorielt samarbejde

Den relevante lovgivning rummer allerede hjemmel for samarbejde på tværs af forvaltninger og den offentlige, private og frivillige sektor om helhedsorienterede job- og uddannelsesrettede forløb for alle målgrupper blandt udsatte borgere. Det gælder, uanset hvilken del af den kommunale forvaltning, borgeren primært har kontakt med.

Efterspørgslen efter helhedsorienterede tilbud for stadig flere målgrupper vil ikke kunne dækkes ved naturlig lokal vækst i socialøkonomiske virksomheder i overskuelig fremtid. Det er nødvendigt at spænde over hele det socialøkonomiske felt, herunder almindelige virksomheder og kommunale institutioner. En tilgang, der også kan medføre mange positive synergi- og sideeffekter.

Ikke kun socialøkonomiske, men også almindelige virksomheder kan varetage dele af job- og uddannelsesrettede helhedsorienterede forløb for udsatte borgere, med den rigtige støtte og koordineret med parallelle indsatser fra kommunen og andre samarbejdspartnere. Her ligger et endnu langt fra udnyttet potentiale.

Herudover er det afgørende at have et tæt samarbejde med almindelige virksomheder, der vil og kan tage imod og ansætte borgerne i umiddelbar forlængelse af forløbene.

Lokale og regionale virksomheder kan inddrages dels via Jobcenter Koldings virksomhedsrettede indsats og Business Koldings netværk, dels via Green Network, der er et netværk med ca. 140 medlemmer, heraf ca. 40 i Kolding, som arbejder for at fremme virksomheders CSR-profil lokalt, nationalt og internationalt.

Der er et stort samfundsøkonomisk rationale i, at kommunen tager teten som inspirator, katalysator og koordinator for tværsektorielt samarbejder om de design-processer, der skal udvikle viften af job- og uddannelsesrettede tilbud for alle relevante målgrupper.

Foreløbigt prioriterede indsatsområder og tiltag

Følgende konkrete indsatsområder og tiltag foreslås prioriteret i den kommende periode:

1. Fælles ejerskab på tværs af kommunale forvaltninger
2. Staldgården
3. Virksomhedsfællesskaber
4. Afknopning af kommunale institutioner
5. Tiltrækning af socialøkonomiske virksomheder
6. Sideproduktion og underleverancer
7. Koordineret vejledning
8. Videnscenter
9. Pulje til tværgående helhedsorienterede indsatser



Øverskud giver overskud

1. Fælles ejerskab på tværs af kommunale forvaltninger

Virkeliggørelsen af Kolding Kommunes socialøkonomiske strategi er til fælles gavn, og dermed er det et fælles anliggende for alle i kommunen.

Hvis udsatte borgere skal bevæge sig fra passivitet til et aktivt arbejds- og samfundsliv med en højere grad af selvforsørgelse og selvværd, så kræver det samspil mellem alle gode, lokale kræfter. Et velfungerende samarbejde på tværs af de relevante forvaltninger er den vigtigste forudsætning for at få det optimale ud af samarbejdet mellem offentlige og private kræfter.

Tværgående forankring

Som umiddelbart relevante forvaltningsområder kan peges på:

- Socialområdet, herunder samarbejdet med frivillige, sociale organisationer
- Sundhedsområdet, herunder samarbejdet med det regionale sundhedsvæsen
- Beskæftigelsesområdet, Jobcenter Kolding og virksomhedscentre
- Uddannelsesområdet, UU (Ungdommens Uddannelsesvejledning), herunder samarbejdet med STU, VUC, AMU og øvrige lokale, regionale og nationale uddannelsesinstitutioner
- Fritids- og kulturområdet, herunder samarbejdet med folkeoplysende organisationer, daghøjskoler, ungdoms- og idrætsorganisationer
- Erhvervsfremmeområdet, herunder samarbejdet med Business Kolding.

Tværgående administrativ styregruppe

Videreudviklingen og implementeringen af den socialøkonomiske strategi foreslås overordnet forankret i en tværgående administrativ styregruppe sammensat af direktører og chefer fra de relevante forvaltninger og afdelinger.

Desuden inddrages relevante udvalg og råd i dialog om generelle retningslinjer og konkrete tiltag på de enkelte områder.

Formålet er at sikre politisk mandat og administrativ gennemslagskraft samt god synergi og kommunikation, når der skal træffes beslutninger og iværksættes initiativer på kryds og tværs af sædvanlige skel mellem forvaltningsområder og sektorer.

Advisory board

Der nedsættes et advisory board, som har rådgivende funktioner i forhold til den tværgående administrative styregruppe og udviklingen af Staldgården inkl. videntcenteret. Advisory boardet skal bestå af personer, der kan vejlede om og bidrage til den videre proces med netværk, inspiration og viden på højt niveau.

Arbejdsgruppe

Der er allerede nedsat en foreløbig arbejdsgruppe til at konkretisere og bidrage til videreudvikling af de beskrevne indsatsområder og tiltag. Arbejdsgruppen består af:

- Konsulent Anne Worning
- Seniorrådgiver i Green Network Torben Vartenberg
- Jurist Uffe Bech
- Erhvervschef i Business Kolding Jesper V. Hansen
- Udviklingschef i Senior- og socialforvaltningen Birte Muhs.

Øvrige nødvendige styringsstrukturer fastlægges efter byrådets behandling af strategien.

2. Erhvervspark Staldgården

Placeringen på Koldinghus giver virksomhederne i Staldgården et unikt udgangspunkt. Det er vigtigt at virksomhederne lever op til kulturtraditionerne på Koldinghus i forhold til autencitet, historie og godt håndværk, og der skal være tale om en blanding af food og non-food virksomheder.

Placeringen er også udtryk for nytænkning, som medfører, at én af Koldings vigtigste kulturinstitutioner bidrager væsentligt til den videre udvikling af selvværdssamfundet. Dermed vil Staldgården også vise vejen for helt nye fællesskaber og velfærdsalliancer ved at inddrage Koldinghus' forcer inden for kultur og design som acceleratører i udviklingen og i en social sammenhæng.

Samtidig skaber den bynære placering synlighed og synergi. For nogle socialøkonomiske virksomheder vil det dog give mere mening at lokalisere sig i et traditionelt butiks-, erhvervs- eller industriområde, men de kan sagtens samtidig være en del af Staldgården, fordi parken også er et virtuelt fællesskab med udveksling af erfaringer og udvikling af metoder.

Udover de socialøkonomiske virksomheder skal Staldgården rumme et videntcenter for socialøkonomi.

Vi tror på det gamle ordsprog: Hvor godtfolk er, kommer godtfolk til. Staldgården er et helt nyt og banebrydende afsæt for tiltrækning af både eksisterende socialøkonomiske virksomheder og nye iværksættere. Her vil opstå synergier og unikke sammenhænge af ressourcer, inspiration og samarbejde på tværs.

I Staldgården skal de mange krydsfelter mellem offentlige, private og frivillige aktører udnyttes til at skabe helt nye fællesskaber og arbejdspladser gennem erhvervsmæssig mangfoldighed og vækst.

Dermed vil parken også blive en rollemodel, et kraftcenter, for udviklingen af socialøkonomi i Danmark. Den socialøkonomiske erhvervspark er et forsøgsprojekt, hvor Kolding Kommune udfordrer fremtidens arbejdsmarkedspolitik og udforsker det samfundsøkonomiske potentiale i samarbejde på tværs af sektorer om at skabe job for udsatte borgere.

Staldgården har langsigtede perspektiver. Et sådant kraftcenter for socialøkonomi skaber og udvikler nye, permanente arbejdspladser i et krydsfelt mellem kommerciel drift og socialt ansvar.

Etableringen af Staldgården skal bidrage til at transformere samfundets mest udsatte grupper fra at udgøre en kilde til øgede offentlige udgifter til at blive en kilde til øget vækst ved at fokusere på deres kompetencer. Dermed er erhvervsparken en naturlig del af virkeliggørelsen af Koldings vision: Vi designer livet.

De socialøkonomiske virksomheder, som lokaliseres i Staldgården, skal som nævnt være i overensstemmelse med kulturtraditionerne på Koldinghus, og øvrige virksomheder skal ligge inden for det samlede socialøkonomiske felt.

På denne baggrund har arbejdsgruppens medlemmer gennem deres forskellige netværk allerede uformel kontakt med en lang række virksomheder og iværksættere, der umiddelbart er interesserede i at etablere sig i Staldgårdens fællesskab. De endelige tilsagn afhænger naturligvis af de nærmere vilkår.

Det skal understreges at omkring 1/3 af bygningen er indflytningsklar, samt at etableringen af Staldgården er et led i en mere langsigtet strategi, som indebærer bygningsmæssige forandringer og renovering af hele nordfløjen.

3. Virksomhedsfællesskaber

Der findes allerede i Danmark flere større socialøkonomiske "koncerner" med aktiviteter inden for en række forskellige erhvervs- og fagområder, som giver borgerne – og dermed kommunerne – mulighed for at afprøve forskellige jobfunktioner som led i individuelle vejlednings-, afklarings- og opkvalificeringsforløb.

Samtidig har de tilstrækkelig volumen til dels at stille et større antal pladser til rådighed for forskellige målgrupper, dels at råde over de specialiserede kompetencer, der er nødvendige for at sikre kvalitet i tilbuddene. Det gør samlet set samarbejdet enkelt, billigt og pålideligt for kommunerne.

Tilsvarende kan opnås i samarbejde mellem flere mindre socialøkonomiske virksomheder, andre virksomheder, organisationer og institutioner, som eksempelvis:

- deler fysiske faciliteter
- deler medarbejdere med specialiserede kompetencer
- deler netværk med virksomheder og uddannelsesinstitutioner, der modtager borgere efter vejledning, afklaring og opkvalificering, evt. med tilbud om fortsat deltagelse i aktivitets- og samværstilbud og mentorstøtte fra virksomhederne eller organisationerne

At facilitere den form for samarbejde vil åbne for, at flere virksomheder kan deltage i job- og uddannelsesrettede indsatser, tage imod også mere udsatte borgere og dermed øge rummeligheden.

4. Afknopning af kommunale institutioner

Flere kommunale institutioner, som i forvejen har produktion og afsætning, er i gang med at afklare potentialerne i såkaldt afknopning, dvs. fremtidig drift af aktiviteter på privatretligt grundlag.

Formålet med afknopning er ikke besparelser, men:

- større frihedsgrader i forhold til produktion, afsætning og samarbejde med private
- bedre muligheder for at bringe medarbejdernes specialiserede kompetencer i spil i forhold til private virksomheder og organisationer

Mange almindelige virksomheder og frivillige organisationer vil gerne deltage i beskæftigelses- og uddannelsesrettede indsatser for udsatte borgere, men de mangler de kompetencer, som medarbejderne fra de kommunale institutioner har. Til gengæld savner kommunale institutioner og frivillige organisationer ofte kendskab til erhvervsdrift på almindelige markedsvilkår. Et samarbejde kan udnytte det bedste fra begge verdener.

Der er igangsat en proces som evt. kan føre frem til, at aktiviteter i 3 institutioner under Senior- og Socialforvaltningen afknyttes til socialøkonomiske virksomheder.

5. Tiltrækning af socialøkonomiske virksomheder

Bl.a. Kolding Kommunes deltagelse i det Sociale Vækstprogram har vist, at mange socialøkonomiske virksomheder både har ønske om og potentiale til selv at etablere afdelinger eller understøtte udvikling af tilsvarende virksomheder i andre byer. Flere peger på netop Kolding, fordi de kender strategien, rammerne og infrastrukturen.

Noget som tilsammen er med til at tegne et billede af Kolding som en foregangskommune, hvor der er politisk vilje og fokus på socialøkonomi.

Det er en forudsætning for de socialøkonomiske virksomheders og iværksætteres bæredygtighed, at der er et marked for deres produkter og serviceydelser. For at styrke deres bæredygtighed og øge muligheden for at kunne ansætte mennesker på kanten af arbejdsmarkedet skal der indgås samarbejder og alliancer med det almindelige lokale erhvervsliv i både Kolding og i hele trekantsområdet.

6. Sideproduktion og underleverancer

Arbejdet med at formidle og kontakte virksomheder der kan have side- og underleverandørproduktion i – eller i tilknytning til – den nye Staldgård er i gangsat. Green Network vil desuden igangsætte et stykke arbejde, som kan undersøge om eksisterende eller outsourcete sideproduktioner og -services kan afknoppes til selvstændige socialøkonomiske enheder.

Samtidig vil vi øge opmærksomheden på mulighederne for at etablere "virksomhed i virksomheden", side- og underleverandørproduktion i forlængelse af virksomhedernes primære produktion. Det sker bl.a. ved at fokusere på arbejdsfunktioner, som typisk består i manuelle eller mere rutineprægede opgaver som bogføring, fakturering og debitorstyring, kontrol, overvågning, service og opdatering af software, hosting, it og hjemmesider, plukning, pakning og forsendelse af mindre leverancer samt genanvendelse af restprodukter, fejlproduktion, emballage og meget andet.

7. Koordineret vejledning

På baggrund af et stigende antal henvendelser er der allerede i samarbejde mellem Kolding Kommune og Business Kolding igangsat koordineret tværsektoriel vejledning af iværksættere og virksomheder, som ønsker at udvikle socialøkonomiske aktiviteter.

Uanset, hvor en socialøkonomisk iværksætter henvender sig i kommunen, etableres et møde mellem iværksætteren, Business Kolding og Kolding Kommune, hvor muligheder og behov afdækkes og der aftales en konkret handleplan for inddragelse af øvrige samarbejdspartnere og det videre samarbejde internt som eksternt.

Der er desuden tanker om at udvikle uddannelsesforløb og praktisk træning af socialøkonomiske iværksættere og eksterne samarbejdspartnere, der engagerer sig i den socialøkonomiske indsats. Direktøren for den socialøkonomiske virksomhed Slotssøbadet Otto Skak har tilbudt at indgå i arbejdet.

Endelig skal der fremover skabes større sammenhæng mellem den kommunale indsats og SØV-fonden. Det kan bl.a. ske ved, at Kolding Kommune deltager i kvalificeringen af ansøgninger til fonden ud fra et kommunalt perspektiv i forhold til målgrupper og tilbud m.v.

8. Videncenter

I forbindelse med budgetforliget for 2013 blev i en budgetnote vedtaget at undersøge muligheden for et nationalt videncenter for socialøkonomi i Kolding Kommune.

Green Network har udvist interesse for at åbne et kontor i Kolding. Sammen med Kolding Kommune, Business Kolding, den tværsektorielle vejledning samt andre netværk af socialøkonomiske eksperter og praktikere giver det god synergi og solid basis for et videncenter lokaliseret i Staldgården.

På baggrund af det hidtidige arbejde med den socialøkonomiske strategi, SEEING-projektet, anbefalingerne fra Udvalget for Socialøkonomiske Virksomheder og "spin-off" fra Version 2.0 er Kolding Kommune i en unik position for at videreudvikle og formidle viden, særligt om lokalt forankret, tværsektorielt samarbejde til fremme af socialt entreprenørskab og jobskabelse for udsatte borgere.

Det er derfor oplagt at samarbejde med bl.a. Center for socialt entreprenørskab, Roskilde Universitetscenter, Institut for Entreprenørskab og Relationsledelse, Syddansk Universitet, handelshøjskoler, socialrådgiver- og socialpædagog-uddannelserne samt andre lokale, regionale, nationale og internationale uddannelses-institutioner. Med andre ord: At skabe et laboratorium for socialøkonomiske praktikere, tværsektoriel samarbejdskultur og design med socialt sigte.

Arbejdsgruppen har igangsat undersøgelser af mulighederne for ekstern medfinansiering, bl.a. som opfølgning af SEEING-projektet.

9. Pulje til tværgående, helhedsorienterede indsatser

På baggrund af budgetvedtagelser etableres en pulje til tværgående helheds-orienterede job- og uddannelsesrettede indsatser for udsatte borgere.

Hovedformålet er at sikre koordination og samordnet finansiering af udviklings- og uddannelsesinitiativer, dels i det interne tværgående samarbejde mellem relevante forvaltningsområder i kommunen, dels i det eksterne tværsektorielle samarbejde mellem kommunen og private samarbejdspartnere. Der er tale om to delpuljer:

Midler til intern udvikling og uddannelse i kommunen (IUU)

- Udvikling og implementering af samarbejdsformer, redskaber og metoder i kommunens interne tværgående og eksterne tværsektorielle samarbejde.
- Udvikling og gennemførelse af uddannelsesaktiviteter for ledelse og medarbejdere i kommunens forvaltninger, som deltager i det interne og eksterne samarbejde.
- Øvrige udviklings- og formidlingsomkostninger m.v.

Midler til færdigudviklede tilbud for specifikke målgrupper

- Midler til finansiering af meromkostninger ved køb af tilbud fra specialiserede private aktører for målgrupper, der p.t. ikke har lokale tilbud

Midler til offentlig-privat innovation (OPI)

- Udvikling og gennemførelse af uddannelsesaktiviteter for ledelse og medarbejdere i den lokale erhvervsservice og tilknyttede netværk af lokale mentorer og rådgivere, som deltager i koordineret vejledning og tværsektorielt samarbejde.
- Projektmidler til udvikling af tilbud om helhedsorienterede job- og uddannelsesrettede forløb for særligt prioriterede målgrupper.

Projektmidlerne ansøges hos og bevilges af den administrative styregruppe efter tilsvarende retningslinjer som midlerne til det lokale beskæftigelsesråd, dvs. til finansiering af omkostninger til løn, administration, formidling, evaluering og lignende for iværksættere og virksomheder i forbindelse med udvikling af tilbud, som kommunen i øvrigt selv lovligt kan varetage med hjemmel i gældende lovgivning.

Økonomi

Overskriften på strategien: Overskud giver Overskud skal tages helt bogstaveligt. Det kræver overskud både politisk og administrativt at satse helhjertet på socialøkonomi. Det kræver økonomisk overskud, fordi der er brug for investeringer i konkrete initiativer. Og det kræver mentalt overskud, fordi der skal tænkes langsigtet og modigt.

Til gengæld er der udsigt til økonomisk overskud på længere sigt, fordi flere borgere går fra passiv forsørgelse til aktiv beskæftigelse. Dermed er der både tale om besparelser på en række offentlige udgifter og om øgede skatteindtægter fra borgerne og de socialøkonomiske virksomheder. Desuden vil borgernes forøgede købekraft bidrage positivt til samfundsøkonomien og understøtte væksten – ikke bare i de socialøkonomiske virksomheder, men i erhvervslivet generelt.

Det er ikke muligt på forhånd at sætte tal på de fremtidige økonomiske gevinster af investeringerne. Dels afhænger de samlede besparelser og merindtægter af de nærmere prioriteringer af konkrete målgrupper og indsatser, og dels skal virkningerne følges på en lang række områder over flere år.

Der findes endnu ikke danske undersøgelser af de samlede samfundsøkonomiske effekter af sociale og beskæftigelsesrettede indsatser, men de første analyser forventes offentliggjort ultimo 2014. Metoder til måling af effekterne er fortsat under udvikling, på internationalt plan bl.a. via The SROI Network (SROI = social return on investment), som foreløbig har certificeret en række rapporter fra USA, England og Sverige. Her påvises bl.a., at der i indsatser for særligt udsatte borgere kan opnås et forhold mellem investeringer og udbytte på 1:8 (dvs. at hver investeret krone kommer otte gange igen), i enkelte tilfælde helt op til 1:50.